**بررسي تأثير شبكه‌هاي اجتماعي و فضای مجازي بر میزان طلاق**

**مصطفی محمدی[[1]](#footnote-1)**

**چکیده**

خانواده به‌مثابه کوچک‌ترین واحد اجتماعی می‌تواند هم در جنبه مثبت یعنی برقراری کانون آرامش و هم در جنبه منفی یعنی بازتولید آسیب اجتماعی بسیار مهم و تأثیرگذار باشد. از جمله وجوه منفی پدید آمده از درون این نهاد اجتماعی، بروز آسیب "طلاق" است که آثار مخرب آن در ابعاد اجتماعی بسیار زیاد بوده، ناهنجاری‌های اجتماعی بسیاری را در پی دارد. در پیدایش این معضل، عوامل شناخته‌شده و ناشناخته‌ای دست به دست هم داده، موجب ناسازگاری زناشویی و انحلال خانواده و بالا رفتن نرخ طلاق در جامعه ایرانی به‌خصوص در سال‌های اخیر شده است. یکی از این عوامل احتمالی تأثیرگذار بر افزایش روند طلاق در بین زوجین، "شبکه‌های اجتماعی" هستند. با توجه به افزایش آمار استفاده از شبکه­های اجتماعی فضای مجازی در بین اقشار مختلف جامعه، نوشتار حاضر در صدد پاسخ دادن به این پرسش است که "شبکه­های اجتماعی مجازی چه تأثیراتی در بالا رفتن آمار طلاق در کشور دارند و چگونه بر زندگی خانوادگی و زناشویی تأثیر می‌گذارند؟" یافته­های تحقیق که به روش توصیفی– تحلیلی انجام شده است، نشان می­دهد، میان افزایش آمار طلاق در کشور و بهره‌گیری از شبکه­های اجتماعی ارتباطی معنادار وجود دارد. هر چقدر استفاده از این شبکه­ها در بین زوجین بیشتر باشد، سردی روابط زناشویی و طلاق هم بیشتر می­شود. بهره‌گیری از شبکه­های اجتماعی اگر چه جذابیت­های خاص خود را دارد، ولی بر زندگی خانوادگی و روابط زناشویی تأثیر گذاشته و به یکی از علل و دلایل بالا رفتن آمار طلاق در کشور تبدیل شده است.

**واژگان کلیدی:** طلاق، شبکه­های اجتماعی، فضای مجازی، آمار طلاق در کشور.

**1- مقدمه**

امروزه انسان­ها توسط انواع رسانه­ها و وسایل اطلاع­رسانی مانند رادیو، تلویزیون، ماهواره، اینترنت، تلفن همراه و غیره محاصره شده­اند. کمتر کسی است که دست‌کم ساعتی از روز را با یکی از این رسانه­ها سپری نکند. بهره‌گیری از ابزارها و فناوری­های نوین برای ارتباط با یکدیگر، آثاری عمیق بر روابط خانوادگی و اجتماعی گذاشته است (روستایی و دیگران، 1395، ص420).

شبکه­های اجتماعی در چند سال اخیر تأثیراتی نامطلوب در زندگی مردم برجای گذاشته­اند، تا جایی که برخی از کاربران به "معتادان شبکه­های اجتماعی" شهرت یافته‌اند. برخی از کاربران شبکه­های اجتماعی تا جایی پیش رفته‌اند، که زندگیشان مختل شده، مشکلاتی جدی برایشان پدید آمده است. گاه نیز زندگی مشترک برخی از افراد به دلیل حضور در این شبکه­ها به مرز جدایی و طلاق کشیده است؛ در نتیجه، بررسی تأثیرات شبکه‌های اجتماعی و ارتباط آن با افزایش طلاق در جامعه اهمیت بسیاری دارد و ضروری است که با پیامدهای شبکه­های اجتماعی بر روابط زوجین، آشنایی یافت تا برای مقابله با آن تدابیر لازم اندیشده شود؛ چرا که برخی از شبکه­های مجازی مانند اینستاگرام، تلگرام، یوتیوب و غیره با انتشار مطالب و محتوای غیراخلاقی و ضد خانواده مانند جشن طلاق و غیره بر مقوله خانواده تأثیرگذار هستند. پیام مشترک این شبکه­ها عبارت است از: ترویج خانواده­های بی­سامان و لجام‌گسیخته در مقابل ساختار خانواده، عادی‌سازی خیانت همسران به یکدیگر، عادی جلوه دادن روابط دختر و پسر پیش از ازدواج، ترویج فرهنگ هم‌باشی به جای ازدواج و عادی جلوه دادن سقط جنین برای دختران(علیخانی، 1396، ص2).

از این‌رو، همه­گیر شدن شبکه­های اجتماعی و فضای مجازی بین اقشار مختلف جامعه تأثیراتی مخرب به دنبال داشته است، که از جمله آن تأثیر بر روابط خانواده به‌ویژه روابط زن و شوهر است. تغییر نگرش مردم نسبت به پدیده طلاق و تغییر سبک زندگی که متأثر از شبکه­های اجتماعی می­باشد، باعث بالا رفتن آمار طلاق شده است. به عبارت دیگر، فضای مجازی اصلی­ترین عامل خیانت و نیز نمونه بارز سرد شدن روابط زوجین همچنین کارآمدترین نوع طلاق عاطفی بین زوجین است؛ چرا که نقش­ مخرب شبکه­های اجتماعی در جامعه از بین رفتن پرده عفت و پاکدامنی در برقراری ارتباط با جنس مخالف است که عاملی برای از بین رفتن حریم­ها و حرمت­ها شده است(میری، 1395، شناسه مطلب 80624).

**2- چارچوب نظری تحقیق**

با رشد و گسترش شبکه وب به‌خصوص سرویس‌های اینترنتی که گاه رایگان و به ازای دریافت هزینه‌ای کم دسترسی دائمی به اینترنت را برای کاربران خود فراهم می‌نمودند، بهره‌برداری از شبکه جهانی پیشرفتی چشمگیر پیدا کرد. فضای مجازی با بهره‌گیری از ظرفیت‌های چندگانه و مولتی‌مدیا امکان به اشتراک گذاشتن فیلم، تصاویر و متونی را ایجاد کرد که تعامل هر چه بیشتر را برای کاربران فراهم می‌‌آورد. تحولاتی که این فناوری به همراه داشت حوزه‌ای جدید از ارتباطات را پدید آورد که به "شبکه اجتماعی مجازی" شناخته ‌شد. به اعتقاد کاستلز جامعه شبکه‌ای تمام دامنه‌های زندگی اجتماعی را در بر گرفته، در چنین جامعه‌ای، افراد همواره در حال ارتباط با یکدیگر هستند تا ساختار اجتماعی را بهبود بخشند (کاستلز، 1390، ص53). به عقیده کاستلز شبکه‌ای شدن جامعه امروز معنای همه چیز و هر چیز را مورد بازاندیشی قرار داده، مفاهیمی عام‌تر خلق کرده است(عاملی، 1388، ص4). نظریه جامعه شبکه‌ای تأثیر شبکه‌های اجتماعی مجازی را بر همه ابعاد زندگی نشان داده، مطرح می‌کند که چگونه شبکه‌های اجتماعی مجازی سبب تغییر سبک زندگی افراد می‌شود(افشانی و دیگران، 1396، ص143).

بر اساس نظریه "کُنش ارتباطی" و "حوزه عمومیِ" هابرماس، حوزه عمومی گونه‌اي فضاي عمومی است که در آن: 1. افراد به شیوه عقلانی به بحث می‌پردازند؛ 2. این بحث به توافقی منجر می‌شود؛ 3. قدرت در این بحث دخالتی ندارد؛ 4. افراد همگی می‌توانند در این بحث به صورت برابر شرکت کنند (نبود تبعیض)؛ 5. هر موضوع می‌تواند در این بحث مطرح شود (آزادي)؛ 6. این بحث‌ها آشکار هستند، یعنی افراد می‌توانند حتی مسائل خصوصی خود را مطرح و نتایج مباحث را در معرض عموم قرار دهند؛ و 7. این بحث همیشه باز است و همواره می‌توان به آن رجوع کرده، در باره آن به بحث پرداخت؛ یعنی همیشه احتمال خطا وجود دارد و هیچ نتیجه‌اي در آن قطعی نیست.

با نگاهی به کنش ارتباطی و فضاي حوزه عمومی هابرماس و فضاي موجود در شبکه‌هاي اجتماعی مجازي، که در آن تعدادي از افراد و گروه‌ها یا عموم مردم به شیوه عقلانی و اختیاري و به صورت آزادانه، به دور از هرگونه تبعیض، دخالت یا اِعمال قدرت در مورد مسائل خصوصی (عکس، فیلم و...) و عمومی (فرهنگی، اجتماعی، سیاسی، اقتصادي و...) با یکدیگر به گفت‌وگو، بحث و مناظره می‌پردازند، این مباحث همیشه باز و در معرض عموم مردم قرار می‌گیرد، درستی یا نادرستی آن نامشخص و هیچ نتیجه‌ قطعی ندارد. پس می‌توان به وضوح کنش ارتباطی و حوزه فضاي عمومی مورد نظر هابرماس را در شبکه‌هاي اجتماعی مجازي مشاهده کرد که اگر بخواهیم آن را به صورت الگویی(مدلی) علمی صورت‌بندی کنیم، چنین فرایندي خواهد داشت:



**تصویر 1: ترکیب کنش ارتباطی و فضاي حوزه عمومی هابرماس و شبکه‌هاي اجتماعی مجازي**

پس محیط تعاملی شبکه‌هاي اجتماعی مجازي را می‌توان فضايی در نظر گرفت که کاربران در آن با ایجاد یک فضاي بحث و گفت‌و‌گوي صمیمانه و با بیان و ابراز احساسات و مشکلات موجود به ارائه نظر در مورد مسائل عمومی و خصوصی می‌پردازند که تداوم این مسائل می‌تواند تغییرات تدریجی مثبت و منفی را بر ارزش‌هاي فردي، خانوادگی و جامعه بگذارد(خوش‌صفا و کفاشی، 1396، ص181).

مک کامبز و شاو (1972) درباره تأثیرات رسانه، نظریه "برجسته­سازی" را مطرح کرده­اند، برجسته­سازی یکی از شیوه­هایی است که از طریق آن رسانه­های ارتباط جمعی می­توانند، بر عامه مردم اثر بگذارند. برجسته­سازی به معنای آن است که رسانه­های خبری، خبرها و موضوعاتی را که عامه مردم درباره آنها می­اندیشند، تعیین می­کنند. بی‌عفتی، ترویج خیانت و تقویت بی­وفایی، تجمل­گرایی، بی­اعتنایی به فرزندان، بی­احترامی نسبت به یکدیگر در خانواده موضوعات مهمی است که به عنوان آموزه­های مورد هدف، شبکه­های اجتماعی در حال برجسته­سازی آنها هستند. در این شرایط، کشورهایی که به حفظ فرهنگ ملی خود می­اندیشند، وظیفه سخت و دشواری در پیش دارند و برای مقابله با این توطئه باید با تمام قوا و هوشیاری و استفاده بهینه از سرمایه مادی و انسانی خود، دست به کار شوند و به ایمن‌سازی جامعه خویش در برابر این امواج بپردازند (مؤمنی و زرین­جوی الواری، 1396، ص4).

**3- مبانی نظری تحقیق**

**1-3. طلاق**

طلاق در لغت، به معنای رها کردن و آزاد کردن و در اصطلاح به معنای "ازاله قید النکاح بصیغه مخصوصه" است؛ یعنی گسستن پیوند ازدواج با لفظی مخصوص(حسینی و دیگران، 1394، ص30). بنابراین، می­توان گفت: «طلاق نوعی گسست و جدایی و اخلال در بنیان­های اساسی خانواده است که منجر به جدایی همیشگی – همراه لوازم آن – می‌شود». در شریعت نیز، گسست پیوند زناشویی به فسخ یا طلاق صورت می­گیرد(صدرالاشرافی و دیگران، 1391، ص30). از این‌رو، طلاق را می­توان شیوه­ای نهادی شده و تحت نظارت سازمان­های اجتماعی در راه پایان دادن به پیوند زناشویی دانست. طلاق خاتمه دادن به پیوند زناشویی تحت شرایط خاص قانونی، شرعی و عرفی است که پس از آن زن و شوهر نسبت به یکدیگر حقوق و تکالیفی ندارند(ریاحی و همکاران، 1386، ص111).

در دین اسلام طلاق امری منفور و ناپسند و دارای کراهت بسیار شدید معرفی شده است. اسلام تمام تلاش و کوشش خود را در جهت پرهیز خانواده­ها از طلاق به کار می­بندد. البته در مواردی که مصالح مهم‌تر ایجاب می­کند، ممنوعیتی برای طلاق قائل نشده است(وجاهت، 1395، ص108). با این حال، از نظر اسلام، طلاق آخرین راه مداوای ناسازگانی زن و شوهر به‌شمار می­‌رود. اسلام معتقد است اگر راهی برای جدایی زن و شوهر (زوجین) نباشد، زندگی ایشان دشوار و عذاب‌آور خواهد بود. به نظر اسلام اقدام به امر طلاق، بی­آنکه ضرورت و الزام در کار باشد، بسیار ناپسند و تا حدی که میسر است باید از طریق بردباری و متانت و از روی کمال عقل و عاقبت‌اندیشی با هرگونه سختی و خلاف طبع سازگاری نمود و همواره طرفدار صلح و آشتی و حسن سلوک بود(مختاری­پور، 1391، ص4). با اینکه در دین مبین اسلام طلاق آخرین راه در نظر گرفته شده**،** ولی امروزه بسیاری از زوجین در اولین قدم به سراغ طلاق می­روند، آمارهای رو به افزایش طلاق در جامعه نشان از تبدیل شدن طلاق به یکی از راه­های اولیه برای پایان دادن به مشکلات زندگی مشترک دارد. مطابق آمار، در سال 1396، در 9 ماهه ابتدایی 136 هزار و 651 مورد طلاق به ثبت رسیده است و با مقایسه آماری طلاق از سال 90 تا 95 مشاهده می‌‌شود، نرخ ثبت طلاق از رقم 1.9 به 2.1 رسیده است.

**جدول 1: مقایسه آمار کلی طلاق و ازدواج در 9 ماهه نخست سال 95 و 96**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | آمار کلی ازدواج | آمار کلی طلاق | میانگین طلاق در سال اول زندگی مشترک | میانگین طلاق در 5 سال اول زندگی  | نسبت ازدواج به طلاق |
| 9 ماهه سال 95 | 670/535 | 651/136 | 11.10 درصد | 44.7 درصد | 3.9 |
| 9 ماهه سال 96 | 809/481 | 366/133 | 11 درصد | 45 درصد | 3.6 |

به گفته سخن‌گوی سازمان ثبت احوال کشور، میانگین زندگی مشترک برای زوجین طلاق‌گرفته، طی 9 ماهه اول سال 1396، 9 سال است که در 67 درصد طلاق‌های ثبت‌شده عمر ازدواج کمتر از 10 سال بوده است. 11 درصد طلاق‌های ثبت‌شده نیز میانگین زندگی مشترک کمتر از یک سال داشته‌اند. از سویی، میانگین سن مردان هنگام ثبت طلاق 36 سال و 5 ماه و زنان نیز 31 سال و 7 ماه بوده است(پایگاه تحلیلی خبری خانواده و زنان، 1396، شناسه خبر 40506). بر اساس اعلام سازمان ثبت احوال، تعداد ازدواج‌های ثبت‌شده در سال 1396 نسبت به سال ۱۳۹۵، حدود ۸ درصد (۵۱ هزار مورد) کاهش داشته، در حالی که تعداد طلاق‌ها به حدود ۱۷۵ هزار مورد رسیده که بیشترین آمار ثبت شده در تاریخ ایران است(خبرنامه دانشجویان ایران، 1397، شناسه خبر 263048).

**2-3. شبکه­های اجتماعی**

اصطلاح شبکه­های اجتماعی را برای نخستین‌بار جی.ای.بارنز[[2]](#footnote-2) در سال 1954 طرح کرد و از آن پس به سرعت به شیوه­ای کلیدی در تحقیقات و مطالعات بدل گشت. در تئوری سنتی، شبکه اجتماعی به مجموعه‌ای از نهادهای اجتماعی شامل مردم و سازمان­ها اطلاق می‌شود که به وسیله مجموعه­ای از روابط معنی­دار اجتماعی به هم متصل‌اند و با هم در به اشتراک­گذاری ارزش­ها تعامل دارند. شکل سنتی خدمت شبکه اجتماعی بر انواع روابط همچون دوستی­ها و روابط چهره به چهره متمرکز است. اما خدمات شبکه­های اجتماعی، امروزه بیشتر در جامعه مجازی آنلاین و ارتباطات رایانه­ای واسط متمرکز است(معمار، عدلی­پور و خاکسار، 1391، ص157). نخستین‌بار مفهومی با عنوان شبکه‌های اجتماعی اینترنتی با چارچوب امروزی در سال 1960 در دانشگاه ایلی نویز در امریکا مطرح شد. پس از آن در 1997 نخستین سایت شبکه اجتماعی اینترنتی به آدرس SixDegrees.com راه‌اندازی شد. این سایت به کاربرانش اجازه ایجاد پروفایل داد تا آنها بتوانند فهرستی از دوستانشان تهیه کنند. البته این سایت در آن موفق نشد و پس از سه سال متوقف شد.

تاکنون تعاریف گوناگونی از شبکه‌های اجتماعی اینترنتی یا مجازی ارائه شده است. شبکه­های اجتماعی به مجموعه‌ای از افراد گفته می­شود که به صورت گروهی با یکدیگر ارتباط داشته و مواردی مانند اطلاعات، نیازمندی‌ها، فعالیت­ها و افکار خود را به اشتراک می­گذارند. به طور کلی می­توان گفت، شبکه‌های اجتماعی اینترنتی عموماً سرویس‌های مبتنی بر وب هستند. سرویس‌های آنلاین، پلتفرم یا سایتی به‌شمار می‌روند که مردم در آنها می‌توانند، نظرات، علاقه‌مندی‌ها و در یک کلام محتوا ایجاد و با دوستان و سایرین به اشتراک بگذارند(محمدی، 1395، صص33و34). از مهم‌ترین شبکه‌های اجتماعی خارجی که در ایران دارای کاربران زیادی می‌باشند، می­توان به اینستاگرام و تلگرام اشاره کرد.

در ماه مارس سال 2010 در سان‌فرانسیسکو که کوین سیستروم و میشل برزیل روی اچ.تی.ام.ال-5[[3]](#footnote-3) کار می­کردند، ایده‌ای خلق شد که دنیای عکس و عکاسی را متحول کرد. ایده آنها برقراری ارتباط افراد از طریق تصویر بود. این ایده اینستاگرام[[4]](#footnote-4) نام گرفت. در اینستاگرام کاربران می­توانند از زندگی روزمره خود، وقایع و چیزهایی که دوست دارند، عکس بگیرند و آن را با کسانی که دوست دارند، به اشتراک گذارند. بخش زیادی از محتوای اینستاگرام با فرهنگ اسلامی و ایرانی سازگاری ندارد. برای نمونه حساب­های کاربری طراحی لباس در اینستاگرام، از پربازدیدترین حساب­ها در آن است. مدیر یکی از این حساب­ها در توضیحاتی درباره خودش نوشته است: "بزرگ‌ترین صفحه فیس‌بوک، طراحی لباس و مد ایرانی که بیش از 180 هزار علاقه‌مند دارد". در اینستاگرام هم نزدیک به 40 هزار نفر، این صفحه را دنبال می­کنند و تاکنون حدود 500 عکس از لباس­های مختلف در آن گذاشته شده است. این به آن معناست که کاربران ایرانی اینستاگرام در معرض خطر تغییر سبک پوشش قرار دارند و مدها و سبک­های پوشش غربی در میان جوانان رواج پیدا می­کند. از سوی دیگر، جوان بودن کاربران اینستاگرام (به‌گونه­ای که بیش از 70 درصد مخاطبان آنها کمتر از 35 سال دارند) موجب می­شود، سیاست‌گذاران فرهنگی دولت‌ها به منظور انتقال عناصر فرهنگی خود در راستای اهداف سیاسی و اقتصادیشان از ابزار رسانه­ایِ شبکه اجتماعی استفاده کنند (بخشیان، 1394، صص76-71).

شبکه اجتماعی اینستاگرام در ظاهر یک شبکه اطلاع‌رسانی است، اما در واقع یک شبکه جاسوسی کنترل‌ناپذیر است که میلیون­ها محتوای مجرمانه علیه امنیت داخلی و خارجی کشور و محتوای غیراخلاقی علیه مقدسات اسلامی منتشر می­کند. تنها در بخشی از اینستاگرام که مورد بازدید کاربران ایرانی قرار گرفته، بیش از 250 میلیون محتوای خلاف عفت و اخلاق عمومی توسط ربات­های هوشمند وزارت ارتباطات و حدود 500 هزار محتوای ضد امنیتی علیه مقدسات و سایر محتواهای مجرمانه توسط گروه رصد مردمی و نهادهای امنیتی انتظامی و قضایی شناسایی شده­اند (روزنامه گویه، 1396، ص2).

یکی دیگر از شبکه­های اجتماعی در ایران، پیام‌رسان تلگرام می­باشد. تلگرام توسط دو برادر با نام‌های "پاول دورف" و "نیکلای دورف" به بازار آمد و دارای امکاناتی چون ایجاد گروه، ایجاد کانال، ساخت ربات و امکان برقراری تماس شنیداری است. بر اساس گزارشی که وزارت ارتباطات انتشار داده است، 90 درصد کانال­های تلگرام اجتماعی هستند و مربوط به مسائل خانوادگی و ارتباط با دوستان می­باشند و حدود 7 درصد مربوط به مسائل سیاسی و 3 درصد هم به کانال­های ضد اجتماعی و منحرف اختصاص دارند(قدسی، 1396). اما یکی از مسائل بسیار مهم در ورود و به‌کارگیری این نرم‌افزارهای شبکه‌های اجتماعی موبایلی، محتوایی است که در بستر آن تبادل می‌شود. در حال حاضر به اذعان بسیاری از مسئولان و کارشناسان این حوزه، بخش زیادی از محتوای تبادل شده در بستر تلگرام، "محتوای مجرمانه" دارد. با بررسی محتوای بسیاری از کانال‌ها می‌‌توان به این نکته دست یافت که بسیاری از این کانال‌ها با رویکرد ضد دینی و اعتقادی عمل کرده و با ادبیات مختلف جریانی واحد را دنبال می‌کنند و آن تخریب بنیاد خانواده و تداوم جریان نفوذ است. بر اساس آمار مؤسسه خانواده امن[[5]](#footnote-5) امریکا، 89 درصد محتوای شبکه‌های اجتماعی، غیراخلاقی و مخرب جوامع هستند(خبرگزاری تسنیم، 1395). مطابق گزارش باشگاه خبرنگاران جوان در سال 96، تعداد کانال­های ضد دینی، ضد خدا و کانال­های ضد ایرانی در تلگرام به 7 هزار کانال می­رسید(پیرزاده، 1396، کد خبر۶۳۸۵۱۳۱).

این در حالی است که باید توجه داشت در پس‌زمینه­ عرف جامعه ما، ارزش‌هایی چون آبروداري، حیا و پوشش مناسب، چیزي است که همیشه مورد تأکید و پذیرش اکثر افراد جامعه قرار گرفته است؛ اما به‌طور معمول آنچه در شبکه‌هاي اجتماعی تبلیغ می­شود، از نوعِ پوشش و آرایش و رفتار و لحن صحبت کردن، متضاد با فرهنگ جامعه ماست؛ و این رفتارها، پس از مدتی در لایه‌هاي ذهنی مخاطب می‌نشیند و به رفتاري نهادینه شده در او تبدیل می‌شود. نمی‌توان به‌طور دقیق میزان و کیفیت فعالیت­ها را مورد ارزیابی قرار داد، اما با توجه به جدول (2) می­توان مشاهده کرد که نزدیک به نیمی یعنی 48درصد سایت‌ها به‌طور کامل هرز و مبتذل، 22درصد نیمه‌مبتذل و 19درصد کمی مبتذل و گرایش به مسائل غیراخلاقی و سرانجام 11درصد غیرمبتذل و دربرگیرنده مطالب نادرست و غیراخلاقی هستند.

**جدول 2: میزان سایت‌های دربرگیرنده مطالب نادرست و غیراخلاقی**

|  |  |
| --- | --- |
| معیار | درصد |
| سایت‌های به‌طور کامل هرز و مبتذل | 48 |
| سایت‌های هرز نیمه‌مبتذل | 22 |
| سایت‌های هرز با درصد کمتری از ابتذال | 19 |
| سایت‌های هرز غیرمبتذل | 11 |

منبع: فخرایی، 1394، ص7

**4- ضریب نفوذ اینترنت و آمار کاربران شبکه­های اجتماعی در ایران**

طبق نتایج تحقیق سایت تیچ‌رسا[[6]](#footnote-6) از جمعیت بالای 18 سال ایران دست‌کم 53درصد در یک شبکه اجتماعی عضو هستند. افراد مجرد تمایل بیشتری به حضور در شبکه­های اجتماعی دارند تا افراد متأهل، ولی از آنجا که جامعه متأهل ایران از لحاظ آماری، بزرگ‌تر از مجردهاست، همچنان متأهل­ها بیشتر کاربران شبکه­های اجتماعی را تشکیل می­دهند. 7/62 درصد از کاربران شبکه­های اجتماعی متأهل و 3/37 درصد مجرد هستند و از لحاظ سنی هم 3/34 درصد کاربران شبکه­های اجتماعی 18 تا 29 سال سن دارند. 8/41 کاربران بین 30 تا 49 سال هستند و 9/23 درصد هم بالای 50 سال سن دارند. این سایتِ آماری، از لحاظ جنسیتی نیز موضوع را مورد بررسی قرار داده است که از کاربران شبکه­های اجتماعی 55 درصد مرد و 45 درصد زن هستند(جلیلی، 1395، ص8).

در ایران بسیاری از مردم از اینترنت و وب استفاده می‌کنند. بر اساس آمار ارائه شده در وب‌سایت دولت جهانی اینترنتی[[7]](#footnote-7) تا پایان سال 2017، تعداد کاربران اینترنت در ایران، 56 میلیون و 700 هزار نفر و ضریب نفوذ اینترنت 1/69 درصد بوده است(دولت جهانی اینترنت، 2018) همچنین مطابق گزارش "دیجیتال ۲۰۱۸"، ایران از لحاظ رشد کاربران شبکه‌های اجتماعی طی سال 96 در رده چهارم جهان قرار دارد و هفتمین کشور جهان از نظر تعداد کاربران اینستاگرام است.



**تصویر 2: وضعیت دیجیتال در ایران**

**منبع: روزنامه همشهری، 1396، ص28**

بر اساس این گزارش تعداد کاربران اینترنت در ایران تا پایان سال ۲۰۱۷ به ۵۶ میلیون و ۷۰۰ هزار نفر رسیده است. از میان این جمعیت آنلاین ۴۰ میلیون نفر در شبکه‌های اجتماعی فعال هستند. اما نکته قابل توجه درباره ایران رشد عجیب کاربران فعال شبکه‌های اجتماعی در سال ۲۰۱۷ است. در این گزارش آمده که در سال گذشته میلادی تعداد کاربران شبکه‌های اجتماعی در ایران ۱۳۵درصد افزایش پیدا کرده‌ است. این افزایش ۲۳ میلیونی نسبت به سال ۲۰۱۶ ایران را در جدول سرعت رشد کاربران شبکه‌های اجتماعی در رده چهارم جهان قرار داده است. از لحاظ تعداد کاربران فعال اینستاگرام ایران با ۲۴ میلیون کاربر در رتبه هفتم جهان قرار داد. ۵۶ درصد کاربران ایرانی از لپ‌تاپ یا رایانه شخصی برای استفاده از اینترنت استفاده کرده، ۴۲ درصد از موبایل و یک‌درصد از تبلت به‌عنوان گجت اصلی استفاده می‌کنند(روزنامه همشهری، 1396، ص28).

همچنین آماری که از سوی مرکز ملی فضای مجازی ارائه شده نشان می­دهد که در شبکه اجتماعی تلگرام بالغ بر ۱۰۰ هزار کانال توسط ایرانی­ها ایجاد شده و در طول یک شبانه‌روز بیش از یک‌میلیون و ۲۰۰ هزار مطلب در فضای کانال تلگرام تولید می­شود. در همین حال به‌طور متوسط هر مطلب حدود ۵۰۰ هزار بار در روز دیده می‌شود و برخی از کانال­ها بیش از یک میلیون عضو دارند. در مورد فعالیت کاربران ایرانی در شبکه اجتماعی اینستاگرام نیز اوضاع به همین نحو است. ایرانی‌ها چندین میلیون فالوئر در صفحات اینستاگرام دارند و بسیاری از این صفحات در ظرف ۲۴ ساعت بیش از دو تا سه هزار کامنت به خود اختصاص می‌دهند و حتی شاهد آن هستیم که برخی اخبار در این شبکه که حتی جزو اولین­های شبکه­های اجتماعی نیست، بیش از ۱۰۰ تا ۱۵۰ هزار لایک می‌خورد (http://eghtesadoma.com/fa/news/1917).

**5- تأثیرات شبکه­های اجتماعی بر خانواده و روابط زوجین**

شبکه­های اجتماعی به‌منزله نوعی اجتماع مجازی به کاربران اجازه می­دهند تا با یکدیگر ارتباط برقرار کنند، در طیف گسترده­ای از فعالیت­های اجتماعی درگیر شوند و اطلاعات مورد نیاز یا دلخواه خود را کسب کنند. این ابزارها، به‌تدریج فضای روانی و محیطیِ گفت‌‌وگو را خدشه­دار می­کنند و اعضای خانواده را به جای هم‌گرایی، به واگرایی سوق می­دهند تا جایی که اعضای خانواده تنها در یک فضای فیزیکی مشترک زندگی می­کنند و کاهش تعامل­ها، اهداف آنها را نیز نسبت به هم، واگراتر می­کند. شبکه­های مجازی نظام ارزشی انسان را دچار تحول می‌کنند و بر نوع نگاه به مسائل جنسی، رضایت زناشویی و روابط جنسی تأثیر می­گذارند(ملکیان و بهادری، 1396، ص34). محتوای نامناسب و کاهش ارتباطات خانوادگی یکی از نقاط منفی شبکه­های اجتماعی است. از زمانی که استفاده از تلگرام و سایر شبکه­های اجتماعی در کشور رایج شده، به‌تدریج روابط خانوادگی کاهش پیدا کرده است. این شبکه‌های اجتماعی توانایی آسیب­زدن به بنیان خانواده، شایعه‌پراکنی و انتشار اخبار کذب را دارند و می­توانند با انتشار گسترده یک خبر دروغ و شایعه آن را به حقیقت تبدیل کنند.

حضور افراطی هر یک از زوجین در فضای مجازی به‌ویژه در حضور دیگری، با کاستن از فرصت توجه به نیازهای عاطفی و روانی زوجین همراه است و به افزایش نارضایتی و تنش‌ها در خانواده دامن می‌زند. استفاده مدیریت نشده از شبکه‌های اجتماعی مجازی با کاستن از فرصت گفت‌وگو بین زوجین، ‌از ثبت خاطرات مشترک و تعامل عاطفی و احساسی مشترک بین زوجین می­کاهد و این مسئله به تنهایی و انزوا و افسردگی زوجین می‌انجامد. ورود به روابط متقابل عاطفی با افراد غریبه و تداوم و تعمیق تدریجی صمیمیت­ها،‌ موجبات شکل­گیری روابط نامشروع و گناه‌آلود بین افراد نامحرم را رقم می‌زند و تهدیدی جدی برای بنیاد خانواده است. در حالی که در بسیاری از مواقع خود افراد متوجه شکل‌گیری چنین خیانتی نمی‌شوند. عادی‌سازیارتباطات غیراخلاقی در فضای مجازی به رواج بی‌وفایی و گسست در روابط همسران و شانه خالی کردن از مسئولیت در مقابل همسر منجر می‌شود(هدایتی، 1395).

امروزه با ورود وسایل و فناوری‌های جدید به عرصه خانواده­ها، والدین و فرزندان ساعت­های متمادی در کنار یکدیگر می‌نشینند، ‌بی‌آنکه حرفی برای گفتن داشته باشند. ما دیگر کمتر نشانه­هایی از آن نوع خانواده­هایی داریم که والدین و فرزندان دور هم نشسته و درباره موضوعات مختلف خانوادگی و کاری با هم گفت‌وگو کرده، نظرات همدیگر را در باره موضوعات مختلف جویا شوند. در شرایط فعلی روابط موجود میان والدین و فرزندان به سردی گراییده و دو نسل به دلیل داشتن تفاوت­های اجتماعی و تجربه­های زیستی مختلف، زندگی را از دیدگاه خود نگریسته و مطابق با بینش خود آن را تفسیر می‌کنند. نسل دیروز (والدین) احساس دانایی و با تجربگی می­کنند و نسل امروز (فرزندان) که خواهان تطابق با پیشرفت‌های روز است، در برابر آنها واکنش نشان می­دهند و چون از پی منطق و نصیحت­های ریشه­دار و سرشار از تجربه آنها برنمی­آیند، به لج‌بازی روی می­آورند. می­توان گفت که یکی از بزرگ‌ترین مسائل اجتماعی که جوامع امروزی به آن مبتلا می­باشند، ضعف بنیاد خانواده است(زمانی، 1394، ص56).

**6- تأثیر شبکه­های اجتماعی بر علاقه و محبت زوجین به یکدیگر**

شکل­گیری ارتباط مناسب بین زوجین مهم‌ترین عنصر شکل‌دهنده به ساختار بافت خانواده است و از این‌رو، فراهم کردن، زمینه­های قوام‌بخش به روابط زناشویی در خانواده دارای اهمیت فراوانی است. اما افزایش استفاده از شبکه‌های مجازی در بُعد کمی و کیفی موجب ایجاد برخی مشکلات و حتی طلاق شده است (موسوی، 1396، ص4). مطابق تحقیقات انجام شده، هر چقدر بهره‌گیری زوجین از رسانه­های جدید به‌ویژه از شبکه­های اجتماعی بیشتر باشد، علاقه زوجین نسبت به یکدیگر کاهش می­یابد.

**جدول 3: بررسی روابط زوجین و بهره‌گیری از رسانه­های نوپدید**

|  |  |
| --- | --- |
| متغیر | بهره‌گیری از رسانه‌های نوپدید |
| ضریب هم‌بستگی | مقدار احتمال |
| کاهش علاقه زوجین به یکدیگر | 657/0 | 04/0 |
| کاهش روابط جنسی زوجین | 778/0 | 006/0 |

یعنی هر چه بهره‌گیری از رسانه­های نوپدید بیشتر شود، کاهش علاقه زوجین به یکدیگر بیشتر می­شود، از این‌رو، هر چه استفاده از رسانه­های نوپدید بیشتر شود، سرد شدن روابط جنسی زوجین و کاهش علاقه آنها به هم بیشتر می‌شود(روستایی و همکاران، 1395، ص422). همچنین نتایج جدول 4 نشان می­دهد؛ بین استفاده از شبکه­های اجتماعی مجازی و علاقه و محبت زوجین به یکدیگر رابطه منفی و

معناداری وجود دارد $(sig= {0}/{00 و }r=-0/330) $. بدین‌معنا که با افزایش استفاده از شبکه­های اجتماعی مجازی علاقه و محبت زوجین به یکدیگر کاهش می­یابد.

**جدول4: ضریب هم‌بستگی پیرسون بین بهره‌گیری از شبکه­های اجتماعی مجازی و علاقه و محبت زوجین به یکدیگر**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| متغیر مستقل | متغیر وابسته | ضریب هم‌بستگی | Sig | تعداد |
| استفاده از شبکه‌های اجتماعی مجازی | علاقه و محبت زوجین به یکدیگر | 330/0- | 00/0 | 297 |

منبع: ملکیان و بهادری، 1396، صص46-44

**7- تأثیر شبکه­های اجتماعی بر پایبندی زوجین به تعهدات**

تحقیقات نشان می­دهد که بین بهره‌گیری از شبکه­های اجتماعی مجازی و پایبندی به تعهدات زوجین رابطه منفی و معناداری وجود دارد $(sig=0/014 وr -0/142)$. بدین‌معنا که افزایش استفاده از شبکه‌های اجتماعی مجازی باعث کاهش پایبندی به تعهدات زوجین می­شود. جدول شماره 5 این موضوع را به خوبی نشان می‌دهد.

**جدول5: ضریب هم‌بستگی پیرسون بین استفاده از شبکه­های اجتماعی مجازی**

 **و پایبندی به تعهدات زوجین**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| متغیر مستقل | متغیر وابسته | ضریب هم‌بستگی | Sig | تعداد |
| استفاده از شبکه­های اجتماعی مجازی | پایبندی به تعهدات زوجین | 142/0 | 014/0 | 298 |

**8- شبکه­های اجتماعی و صمیمیت زوجین با یکدیگر**

مطابق تحقیقات انجام شده، اثبات شده است که بین بهره‌گیری از شبکه­های اجتماعی مجازی و صمیمیت زوحین رابطه وجود دارد. نتایج به دست آمده از جدول 6 نشان می­دهد، بین استفاده از شبکه­های اجتماعی مجازی و صمیمیت همسران رابطه منفی و معناداری وجود دارد $(sig=0/0180 و r=-0/327)$. بدین‌معنا بهره‌گیری از شبکه­های اجتماعی مجازی باعث کاهش صمیمیت زوجین می­شود.

**جدول6: ضریب هم‌بستگی پیرسون بین استفاده از شبکه­های اجتماعی مجازی و صمیمیت زوجین**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| متغیر مستقل | متغیر وابسته | ضریب هم‌بستگی | Sig  | تعداد |
| استفاده از شبکه­های اجتماعی مجازی | صمیمیت زوجین | 327/0- | 0180/0 | 299 |

**9- شبکه‌های اجتماعی و رابطه فرازناشویی**

رابطه فرازناشویی یکی از مهم‌ترین عوامل تهدیدکننده عملکرد، ثبات و تداوم زندگی زناشویی است. رابطه فرازناشویی به هر گونه رابطه عاطفی یا جنسی فراتر از چارچوب رابطه متعهدانه بین دو همسر اطلاق می‌گردد و تحقیقات در این زمینه نشان می‌دهد که حدود یک‌سوم از مردان و یک چهارم از زنان احتمال دارد که دست‌کم یک بار در طول زندگی مشترک درگیر روابط فرازناشویی شوند. روابط فرازناشویی یکی از عمده‌ترین دلایلی است که زوجین را برای طلاق به کیلینیک‌های مشاوره خانواده می‌کشاند. در این باره نمی‌توان از نقش رسانه‌ها و فناوری‌های نوین ارتباطی در فراهم کردن بسترهای روابط فرازناشویی چشم‌پوشی کرد. یکی از فناوری‌های نوین که تأثیرگذار بر افزایش روابط خارج از تعهد در بین زوجین می‌باشد، شبکه‌های اجتماعی مجازی است. این رسانه‌ها نه تنها فراهم‌کننده اطلاعات و سرگرمی برای انسان‌ها هستند، بلکه فراهم‌کننده بستر و کانالی برای ارتباط افراد و گروه‌ها با یکدیگرند و بخش زیادی از ارتباطات و کنش‌های متقابل افراد از کانال آنها برقرار می‌شود. فناوری‌های نوین ارتباطی امکان داشتن خلوت جدیدی را برای افراد با ایجاد فضایی شخصی و خصوصی در فضای مجازی برای افراد فراهم می‌کند. در این فضا افراد با یکدیگر ارتباط برقرار می‌کنند و با بهره‌گیری از امکانات اینترنت مانند شبکه‌های اجتماعیِ اتاق گفت‌وگو، شبکه‌های گسترده‌ای از روابط میان افراد شکل می‌گیرد که کنترل‌ناپذیر است. این امر به تدریج موجب از هم‌پاشیدگی شبکه‌های سنتی روابط مانند همسایگی می‌شود و هویت‌های جدا از جهان واقعی برای افراد ایجاد می‌کند. درواقع، شبکه‌های اجتماعی متشکل از افراد و گروه‌ها و تعامل بین آنهاست. شبکه‌های اجتماعی نظیر فیس‌بوک، توئیتر و نرم‌افزارهای تلفن همراه همچون وی‌چت، تانگو، واتس‌آپ، وایبر و تلگرام که به‌طور رایگان در اختیار تمامی کاربران دنیا قرار می‌گیرند، قادرند با جایگزینی ارزش‌های مدرن به جای ارزش‌های سنتی، سبک زندگی غربی را ترویج نموده، چالش جدی بین الگوهای رفتاری زوجین ایجاد کنند(افشانی و دیگران، 1396، صص138- 136).

**10- تأثیر شبکه­های اجتماعی بر افزایش آمار طلاق**

بر اساس یک نظرسنجی که توسط سایت دیورس آنلاین[[8]](#footnote-8) در انگلیس انجام شده است، فیس‌بوک، در یک‌سوم از طلاق‌ها، در یک سال اخیر نقش داشته است. افزون‌بر این، مطابق اعلام کانون وکلای ازدواج امریکا[[9]](#footnote-9)، بیش از 80 درصد از رشد آمار طلاق در امریکا مرتبط با شبکه‌های اجتماعی است (کیل، 2016). آمار در امریکا نشان می‌دهد که در سال­های گذشته آشنایی بسیاری از زوج‌ها از طریق پایگاه­های شبکه‌های اجتماعی شکل گرفته بوده است. این سایت­ها، کارکردهای مختلفی دارند که تقویت پیوندهای صمیمانه نیز یکی از آنها به­شمار می‌رود. در عین­حال نیز بسیاری از کارشناسان و وکلا معتقدند که این فضا سبب افزایش شدید درخواست‌های طلاق شده است. در حقیقت این سایت­ها، همسران ناراضی را وسوسه می‌کنند تا در جست­وجوی افراد دیگر همچون دوستان، همکلاسی­های قدیمی، دوستان دوران کودکی و. .. بر آیند و بالقوه می‌توانند زمینه ارتباط‌گیری دوباره را با فرد دیگری غیر از همسر خود فراهم کنند. به همین دلیل بیشتر زوج­ها ‌ترجیح می‌دهند فعالیت­های همسران­شان را در این فضا زیر نظر داشته، آنها را کنترل کنند(حسنوند و خیری، 1393، صص163و164).

یک مطالعه منتشر شده در ژوئیه سال 2014، در نشریه رایانه‌ها در رفتار انسان[[10]](#footnote-10)، نشان می‌دهد، بهره‌گیری از شبکه‌های اجتماعی با کیفیت شادی و ازدواج رابطه منفی دارد و ارتباطی مثبت با تجربة رابطه با دیگران و تفکر در مورد ازدواج دارد. بسیاری از مطالعات و تحقیقات به "خیانت اینترنتی" و "زنا کردن مجازی" به عنوان یک اپیدمی اشاره می‌کنند. به‌ظاهر ناشناس بودن در ارتباطات الکترونیکی، به کاربران اجازه می‌دهد تا در صحبت کردن با دیگر کاربران احساس راحتی بیشتری داشته باشند. این ناشناسی و توجه موجب می‌شود که روابط مجازی سرگرم کننده، آسان و به‌طور فزاینده‌ای جذاب و قابل دسترس باشد(کیل، 2016).

امروزه بهره‌گیری از شبکه­های اجتماعی موبایلی به اندازه­ای گسترده شده است که بر ابعاد مختلف زندگی از جمله ارتباط انسان­ها با یکدیگر تأثیر گذاشته است. این تأثیر گاه مثبت و گاه منفی بوده، اما یکی از مسائلی که به‌تازگی مورد تأکید زیادی واقع شده است، تأثیر استفاده از شبکه­های اجتماعی بر افزایش تعارض­های زندگی زناشویی است؛ به‌طوری که برخی از کارشناسان معتقدند بخشی از افزایش آمار طلاق به این مسئله بازمی­گردد. حضور بالای ایرانیان در فضای مجازی و شبکه­های اجتماعی، تأثیر این شبکه­ها را در افزایش آمار طلاق بسیار بارز می‌کند. در صورت وجود ضعف در پیوندهای حقیقی بین زوجین و وجود مسائل حل نشده بین آنها،‌ پیوندهای مجازی می­تواند، جایگزین پیوندهای حقیقی شده و سرانجام به ناپایداری و قطع احتمالی رابطه بین زوجین منجر شود(شیخی، 1395، ص5). البته تحقیقات انجام شده هم، ارتباط استفاده از شبکه­های مجازی و افزایش طلاق را نشان می­دهند.

**جدول7: ضریب هم‌بستگی بین استفاده از شبکه­های مجازی و طلاق**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| متغیرها | میانگین | انحراف معیار | هم‌بستگی پیرسون | آماره هم‌بستگی |
| استفاده از شبکه­های مجازی | 33/2 | 177/0 | ضریب هم‌بستگی | 513/0 |
| طلاق | 121/3 | 4124/0 | معناداری | 02/0 |

بر اساس نتایج به‌دست‌آمده از آزمون ضریب هم‌بستگی پیرسون بین بهره‌گیری از شبکه­های مجازی و طلاق رابطه معناداری وجود دارد، زیرا سطح $Sig\leq ./05$ قابل قبول است(میرزایی، 1396، ص169). در تحقیق دیگر برای بررسی ارتباط شبکه­های اجتماعی با افزایش آمار طلاق از زوجین شرکت‌کننده در تحقیق این سؤالات پرسیده شده است: آیا از یک سال پیش تاکنون دست‌کم عضو یکی از شبکه­های اجتماعی بوده­اید؟ آیا همسرتان از یک سال پیش تاکنون دست‌کم عضو یکی از شبکه­های اجتماعی بوده است؟ میزان حضور شما در شبکه­های اجتماعی به‌طور متوسط روزانه و هفتگی چند ساعت است؟ تعداد دوستان شما در شبکه­های اجتماعی چند نفر است؟ چند درصد از دوستان مجازی شما از جنس مخالف می­باشند؟ در چند شبکه اجتماعی عضویت دارید؟ آیا تاکنون تمایل داشته­اید با دوستان مجازی خود از جنس مخالف قرار ملاقات حضوری بگذارید؟ آیا با دوستان مجازی خود از جنس مخالف روبه‌رو شده­اید؟ آیا پس از روبه‌رو شدن با دوست مجازی خود از جنس مخالف احساس خیانت به همسرتان کرده‌اید؟ آیا یکی از علل اصلی جدایی خود را تبعات ناشی از عضویت در شبکه­های اجتماعی می­دانید؟ آیا عضویت در شبکه­های اجتماعی را به سایر زوجین پیشنهاد می­کنید؟ نتايج مربوط به اين شاخص در جدول شماره 8 آورده شده است.

**جدول 8: فراوانی و درصد نمرات بین درخواست طلاق و عضویت در شبکه­های اجتماعی مجازی**

|  |  |
| --- | --- |
| ارتباط بین درخواست طلاق و عضویت در شبکه­های اجتماعی مجازی | افراد عضو شبکه­های اجتماعی مجازی |
| فراوانی | درصد |
| کم | 8 | 32 |
| متوسط | 7 | 28 |
| زیاد | 10 | 40 |
| کل | 25 | 11 |

**منبع: علیخانی، 1396، ص11**

افزون‌بر این، نتایج یک تحقیق دانشگاهی که به‌تازگی درباره تأثیر شبکه­های اجتماعی مجازی در بروز پدیده طلاق در کشور انجام شده، نشان می­دهد که هر چه میزان حضور افراد در این شبکه­ها بیشتر باشد، به همان اندازه گرایش به سبک زندگی مدرن نیز بیشتر و گرایش به سبک زندگی سنتی کمتر می­شود و سرانجام بین عضویت زوجین در شبکه­های اجتماعی و درخواست طلاق ارتباط مستقیم و معناداری وجود دارد. در این تحقیق اشاره شده است که شبکه­های اجتماعی نظیر فیس‌بوک، توئیتر و نرم‌افزارهای تلفن همراه نظیر وی‌چت، تانگو، واتس‌آپ و وایبر که به شکل رایگان در اختیار تمامی کاربران دنیا قرار می­گیرند، قادرند تا با جایگزینی ارزش­های مدرن به جای ارزش­های سنتی سبک زندگی غربی را ترویج کرده، چالش جدی در الگوهای رفتاری زوجین ایجاد کنند. گرایش زوجین به برقراری ارتباط با جنس مخالف در شبکه­های اجتماعی و عدم نظارت بر عملکرد روحی، عاطفی و جنسی باعث گرایش زوجین به این شبکه­ها شده است، که نتایج تلخ آن بی­اعتمادی به همدیگر و در آخر هم جاری شدن طلاق بین زوجین و فروپاشی خانواده خواهد بود(حسنوند، 1394، کدخبر138106).

**11- نتیجه­گیری و پیشنهادات**

یکی از آثار فضای مجازی، کم شدن فضای گفت‌وگو در خانواده‌هاست که موجب بروز برخی مشکلات و اختلالات مانند افسردگی، تغییرات رفتاری و تغییر سبک زندگی می‌شود. به این ترتیب فضای مجازی می‌تواند عاملی برای فاصله گرفتن زوجین از یکدیگر باشد که در مواردی منجر به طلاق می‌شود. به عبارت دیگر، یکی از زمینه‌های اصلی بروز مشکلات خانوادگی و نارضایتی از زندگی مشترک، فضای مجازی و رؤیاگونه است که تحت تأثیر تولیدات رسانه‌ای به وجود آمده و باعث آن شده تا سطح انتظارات از زندگی مشترک را به‌خصوص در میان نسل جوان بالا ببرد. تحت تأثیر این فضا، آنچه جوان باید از زندگی مشترک انتظار داشته باشد به نوعی تحریف می‌شود. نارضایتی طرفین از زندگی موجب به سردی گراییدن روابط عاطفی شده، سرانجام به خیانت و طلاق منتهی می‌شود. امروزه به دلیل افزایش ضریب نفوذ شبکه‌های اجتماعی به‌خصوص با گسترش تلفن‌های همراه هوشمند در بین افراد جامعه نمی‌توان کارکرد شبکه‌های اجتماعی را در جایگاه یکی از کارگزاران جامعه‌پذیری نادیده گرفت یا حذف نمود، بلکه باید با تعامل درست با این پدیده نوظهور مواجه شد تا از این طریق بتوان از الگوپذیری‌های متفاوت و آسیب‌های بنیادین بر نهاد خانواده که در صورت جدی نگرفتن آن منجر به طلاق بین زوجین می‌گردد، جلوگیری کرد. شناخت راه‌های مقابله با آسیب‌های ناشی از شبکه‌های اجتماعی و ممانعت از شکل‌گیری تضاد الگوها و ارزش‌های سنتی و مدرن بین زوجین از اهمیت بسیاری برخوردار است؛ روش‌های ذیل برای تقویت آن پیشنهاد می‌شود:

- اولین راه مقابله با آسیب‌های شبکه‌های اجتماعی، آن است که خانواده‌ها خود به شناخت دقیق الگوها و ارزش‌های مهم موجود بپردازند و نحوه درست بهره‌ گرفتن از شبکه‌های اجتماعی را به فرزندان و جوانان خود بیاموزند و با توجه به نفوذ قابل توجه نهاد خانواده در انتقال هنجارها و ارزش‌ها و با بهره‌گیری از سبک انتقالی درونی‌سازی، متقاعدکردن و به‌صورت ملایم، چنین سبکی را در انتقال الگوهای مورد نظرشان مد نظر داشته باشند؛

- ریشه آسیب­های نوپدید فضای مجازی در مدیریت این فناوری­هاست. در این حوزه نیازمند مدیریت کارآمد برای هدایت و شناسایی هستیم؛

- برگزاری جلسات آموزشی به منظور آشنا نمودن و اطلاع والدین و خانواده­ها از فناوری­های جدید به‌ویژه اینترنت و شبکه­های اجتماعی مجازی؛

- اطلاع­رسانی و آگاه‌سازی جامعه از مدیریت شبکه­های اجتماعی که به‌طورمعمول سرورهای آنها در خارج از کشور قرار دارند و با برنامه و اهداف کشورهای غربی کار می­کنند؛

- آگاه­ساختن جوانان و خانواده­ها از پیامدهای مختلف طلاق و آثاری که بر زندگی فردی و جمعی می­گذارد؛

- بررسی طلاق در اسلام به‌عنوان آخرین راه و توصیه اسلام به مدارا و حل مشکلات زناشویی از راه‌های دیگر؛

- آموزش مدیریت بهره‌گیری از شبکه­های اجتماعی به مردم و آگاه ساختن آنان از مضرات اعتیاد اینترنتی؛

- تقویت ارزش­های معنوی در خانواده توسط رسانه­ها و نهادهای آموزشی؛

- شناسایی و ردیابی کانال­ها و شبکه­های اجتماعی معاند که از سوی ضد انقلاب یا افراد معاند برای ضربه زدن به خانواده و کشور فعالیت می­کنند؛ و

- اطلاع­رسانی به مردم در مورد چگونگی اثرگذاری شبکه­های اجتماعی بر زندگی خانوادگی و سوق دادن زوجین به طلاق.

**منابع**

- افشانی و دیگران (1396)؛ نقش شبکه‌های اجتماعی مجازی در روابط فرازناشویی (با تأکید بر شبکه‌های مجازی تلفن همراه)؛ فصلنامه علمی– پژوهشی مطالعات امنیت اجتماعی، ش50.

- بخشیان، مهدی (1394)؛ اینستاگرام؛ دو ماهنامه فرهنگی– اجتماعی پایش سبک زندگی؛ ش9.

- جلیلی، میترا (1395)؛ میانگین حضور روزانه کاربران در شبکه­های اجتماعی، جهان 109 دقیقه ایران تا 9 ساعت؛ روزنامه ایران، سال بیست و دوم، ش6398.

- حسنوند، باقر و خیری، محبوبه (1393)؛ نقش شبکه‌های اجتماعی مجازی در مناسبات خانوادگی؛ فصلنامه علمی – تخصصی دانش انتظامی لرستان، سال دوم، ش4.

- حسنوند، مسعود (1394)؛ پس‌لرزه‌های شبکه‌های اجتماعی در خانواده؛ روزنامه وطن امروز، ش1598.

- حسینی، فاطمه و دیگران (1394)؛ بررسی عوامل مؤثر بر افزایش طلاق (مورد مطالعه: زوج­های متارکه کرده شهرستان سر پل ذهاب استان کرمانشاه)؛ فصلنامه مددکاری اجتماعی، دوره 4، ش2، پیاپی12.

- خوش‌صفا، حسن و کفاشی، مجید (1396)؛ بررسی رابطه شبکه‌های اجتماعی مجازی و ارزش‌های خانواده، فصلنامه راهبرد اجتماعی فرهنگی، سال ششم، ش23.

**-** روزنامه گویه (1396)؛ اخطار دادستانی به وزارت ارتباطات؛ روزنامه استان قم، ش926.

**-** روزنامه همشهری (1396)؛ جهش ۱۳۵ درصدی جمعیت ایرانی‌ها در شبکه‌های اجتماعی؛ ش7311.

- روستایی، مرتضی و همکاران (1395)؛ بررسی تأثیر رسانه­های نوپدید (اینترنت، ماهواره و تلفن همراه) بر خیانت عاطفی زوجین و عوامل مؤثر بر آن؛ مجله اصول بهداشت روانی، سال 18، ویژه‌نامه.

- ریاحی، محمداسماعیل و دیگران (1386)؛ تحلیل جامعه‌شناختی میزان گرایش به طلاق: مطالعه موردی شهرستان کرمانشاه؛ پژوهش زنان، دوره 5، ش3.

- زمانی، عباس (1394)؛ خانواده مجازی: مروری بر فرصت‌ها و چالش‌های استفاده از شبکه‌های اجتماعی مجازی تلفن همراه؛ اصفهان: عباس زمانی.

- شیخی، الهه (1395)؛ نقش شبکه­های اجتماعی در مشکلات خانوادگی و طلاق؛ چهارمین کنفرانس بین­المللی پژوهش در علوم و تکنولوژی، سن‌پترزبورگ، روسیه.

- صدرالاشرافی، مسعود و دیگران(1391)؛ آسیب­ ناشی از طلاق (علل و عوامل) و راهکارهای پیشگیری از آن؛ ماهنامه مهندسی فرهنگی، سال هفتم، ش73 و 74.

- عاملی، سعیدرضا (1388)؛ شبکه‌های علمی مجازی؛ تهران: پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی.

- علیخانی، فریما(1396)؛ بررسی تأثیر شبکه­های اجتماعی بر کیفیت زندگی، خشونت زناشویی و رابطه آن با طلاق؛ دومین کنفرانس سراسری پژوهش­های نوین در روان‌شناسی و علوم اجتماعی.

- فخرایی، امین(1394)؛ تأثیر شبکه­های اجتماعی بر طلاق از دیدگاه حقوق خصوصی و ارائه مکانیسم­هایی جهت کاهش اثرات مخرب آن؛ اولین کنفرانس بین­المللی حقوق و توسعه پایدار جامعه مدنی، شیراز: دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات فارس.

- کاستلز، ایمانوئل(1390)؛ عصر اطلاعات، اقتصاد، جامعه و فرهنگ (ظهور جامعه شبکه‌ای)؛ ترجمه: افشین خاکباز، تهران: انتشارات طرح نو.

- محمدی، مصطفی(1395)؛ نقش شبکه­های اجتماعی جدید و شبکه­سازی در فعالیت گروه تکفیری– تروریستی داعش؛ دو ماهنامه اطلاعات راهبردی، سال چهاردهم، ش134.

- مختاری­پور، مرضیه(1391)؛ طلاق از دیدگاه اسلام و ادیان مختلف و راهکارهای کاهش آن از دیدگاه قرآن کریم؛ نشریه افق حوزه، چهارشنبه، سال یازدهم، ش344.

- ملکیان، نازنین و بهادری، مریم(1396)؛ استفاده از شبکه­های اجتماعی مجازی و تعهد و صمیمت زوجین؛ فصلنامه پژوهش­های اجتماعی، ش36.

- موسوی، سیدمهدی(1396)؛ استفاده نادرست از فضای مجازی و لغزش­های زندگی زناشویی؛ هفته‌نامه افق حوزه، ش268.

- مؤمنی، مهناز و زرین­جوی الوار، ساره(1396)؛ تأثیر شبکه­های اجتماعی مجازی بر افزایش طلاق: مطالعه موردی شهرستان ایلام، اولین کنگره بین­المللی پژوهش­های تخصصی در علوم، مهندسی و فناوری دانشگاهی – صنعتی؛ شیراز: سالن همایش­های فرهنگیان.

- میرزایی، یونس(1396)؛ تأثیر شبکه­های مجازی بر خانواده در شهرستان کازرون و راهکارهای کنترل آن در سال‌های 94-90؛مطالعات علوم سیاسی، حقوق و فقه، دوره3، ش2.

- پایگاه تحلیلی خبری خانواده و زنان(1396)؛ بررسی وضعیت ازدواج و طلاق در 9 ماهه سال 96 نسبت به مدت مشابه سال گذشته؛ قابل دسترسی در: http://mehrkhane.com/fa/news/40506

- پیرزاده، سعید(1396)؛ فعالیت آزادانه هزاران کانال ضددینی، ضدالهی و ضدایرانی در تلگرام+ اسناد؛ قابل دسترسی در: https://www.yjc.ir/fa/news/6385131

- خبرگزاری تسنیم(1395)؛ تدارک گسترده "تلگرام" برای اثرگذاری بر نتیجه انتخابات ریاست‌جمهوری ۹۶؛ قابل دسترسی در: https://www.tasnimnews.com/fa/news/1395/03/25/1101954

- خبرنامه دانشجویان ایران(1397)؛ رکورد طلاق در ایران شکست!؛ قابل دسترسی در:

http://iusnews.ir/fa/news-details/263048

- قدسی، مهرداد(1396)؛ کانال­های فارسی تلگرام از مرز 620 هزار عدد عبور کرد؛ قابل دسترسی در:

https://superfamilyprotector.com/blog

- میری، سید اسماعیل(1395)؛ نقش شبکه‌های اجتماعی در افزایش میزان طلاق؛ قابل دسترسی در:

http://khabarlendeh.ir/note/80624

- هدایتی، فریفته(1395)؛ نقش شبکه‌های اجتماعی مجازی در ایجاد مشکلات بین همسران؛ قابل دسترسی در:

http://www.iribnews.ir/fa/news/1253459

- http://eghtesadoma.com/fa/news/1917.

- Internet World State (2018), MIDDLE EAST, Available at: https://www.internetworldstats.com/middle.htm#ir.

- Keil, Esq, Alison (2018), Is Social Media Related to Higher Divorce Rates, Available at: https://www.divorceify.com/divorceify-voices/2016/12/24/is-social-media-related-to-higher-divorce-rates.

1. . دانش‌آموخته کارشناسی ارشد روابط بین‌الملل، دانشگاه اصفهان. ma.mohammadi1383@gmail.com [↑](#footnote-ref-1)
2. - J.A.Barnes [↑](#footnote-ref-2)
3. . HTML5 [↑](#footnote-ref-3)
4. . instagram [↑](#footnote-ref-4)
5. . Family Self [↑](#footnote-ref-5)
6. . TechRasa [↑](#footnote-ref-6)
7. . Internet World State [↑](#footnote-ref-7)
8. . Divorce Online [↑](#footnote-ref-8)
9. . American Academy of Matrimonial Lawyers [↑](#footnote-ref-9)
10. . Computers in Human Behavior [↑](#footnote-ref-10)